



Частное профессиональное образовательное учреждение
«Анапский индустриальный техникум»
Организация-правообладатель программы



УТВЕРЖДАЮ:
Директор техникума
Е.Ю.Пономарева
_____ 2022г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
(ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА)
Базовой подготовки
программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности**

42.02.01 Реклама

Код и наименование специальности или профессии

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения: очная
Нормативный срок освоения ППСЗ: 3 года 10 мес.
на базе основного общего образования (9 кл.)
Профиль получаемого профессионального
образования: социально-экономический

Анапа, 2022 г

Согласовано

Генеральный директор ООО «Минорафия»
Александр Мелеушкин О.А.

МП



Директор ООО «Эридан»
Александр Александрович Александров

МП

Рассмотрена
На заседании педагогического совета
Протокол №8 от 30.06.2022 г.

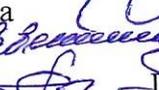
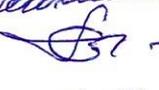
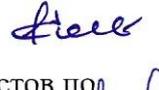
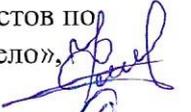
Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014г. № 510, зарегистрирован в Министерстве Юстиции РФ №32859 от 26 июня 2014 года, укрупненная группа 42.00.00 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО.

Приказ министерств Просвещения от 28.08.2020 приказ № 441 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. №464, (зарегистрирован в Министерстве Юстиции РФ №59771 от 11 сентября 2020 года) (далее – Порядок организации образовательной деятельности) (с последними изменениями и дополнениями)

Организация – разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Анапский индустриальный техникум»

Согласовано:

Председатели предметных цикловых комиссий:

Общих гуманитарных, социальных и естественнонаучных дисциплин		А.Г. Асташев
Информационно-технологических, математических дисциплин и дисциплин рекламы в составе кафедры «Подготовки специалистов прикладной информатики и ИТ»		И.Л. Ткаченко
Экономических и профессиональных дисциплин сервиса и маркетинга		Е.Ф. Уварова
Правовых дисциплин в составе кафедры «Юриспруденция»		С.Н. Савенко
Электротехнических дисциплин в составе кафедры «Подготовки специалистов МНЭПЗ»		Г.С. Смолиговец
Технических дисциплин в составе кафедры «Подготовки специалистов ТОиРАТ»		Д.П. Шепотько
Фармацевтических дисциплин в составе кафедры «Подготовки специалистов по специальности «Фармация»		Е.Ю. Колеватова
«Клиническая медицина», в составе кафедры подготовки специалистов по специальностям «Стоматология-ортопедическая», «Сестринское дело», «Акушерское дело»		И.В. Федоренко
Заведующий ОМО		О.Н. Аксенова
Заместитель директора по учебной работе		О.В. Харитоновна

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 Нормативные и методические документы для разработки ОПОП	4
1.2 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП	6
2 Общая характеристика ППССЗ	7
3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ППССЗ	10
3.1 Область профессиональной деятельности выпускников	10
3.2 Общие компетенции выпускника	10
3.3 Профессиональные компетенции выпускника	11
4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ	12
4.1 Базисный учебный план	12
4.2 Рабочий учебный план	14
4.3 Формирование вариативной части ППССЗ	19
5 Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей и практик	27
6 Условия реализации образовательной программы	29
6.1 Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы	30
6.2 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	34
7 Характеристика среды техникума, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников	35
8 Оценка качества освоения обучающимися ППССЗ	39
9 Государственная итоговая аттестация выпускников ППССЗ	40
Приложения	42
Учебный план	
Календарный учебный график	
Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы.	
Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ППССЗ)

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая основная образовательная программа (далее ОПОП) по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама Утвержденного Приказом Минобрнауки России от № 510 от 12.05.2014 г. (далее ФГОС СПО).

ОПОП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОПОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

1.1 Нормативные и методические документы для разработки ОПОП

Настоящая ППССЗ определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Образовательная программа реализуется на базе основного общего образования, разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) и федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) с учетом профиля получаемой 42.02.01 Реклама и примерной основной образовательной программы.

Нормативную основу разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в редакции от 24 марта 2021 г. с изменениями и дополнениями, вступившими в силу (далее – Федеральный закон об образовании);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июля 2014 года, регистрационный № 33324);

- Приказ министерства Просвещения от 28.08.2020 приказ № 441 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки

Российской Федерации от 14 июня 2013г. №464, (зарегистрирован в Министерстве Юстиции РФ №59771 от 11 сентября 2020 года) (далее – Порядок организации образовательной деятельности) (с последними изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства Просвещения от 08 ноября 2021 года № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 декабря 2021 года, регистрационный № 66211) (в редакции от 05.05.2022г.);

- Приказ от 5 августа 2020 года Министерства просвещения Российской Федерации № 390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 года, регистрационный № 59778);

- Приказ Минпросвещения России от 26.08.2020 N 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» (зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59784);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 мая 2014 года № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;

- Приказом Минпросвещения России от 02.09.2020 № 457 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Письмо Министерства образования и науки России от 25.04.2015 № 06-443 «Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования»;

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации «Рекомендации, содержащие общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных их частей) в форме практической подготовки», дата официального опубликования на сайте Министерства просвещения Российской Федерации: 14 апреля 2021 года;

- Примерная основная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама», разработана Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий и специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело;

- Разъяснения по реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и профиля получаемого профессионального образования. (ФГАУ «ФИРО» протокол № 3 от 25.05.2017г.);

- Письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства

Просвещения Российской Федерации от 20 июля 2020 года № 05-772 «О направлении инструктивно-методического письма по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования»;

- Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки кадров и ДПО Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 февраля 2017 года № 06-156 «О направлении методических рекомендаций» (Методические рекомендации по реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям);

- Методические рекомендации Научно-методического центра профессионального образования УИПКПРО: «Вариативная составляющая ППССЗ: аспекты, разработки»;

- Методические рекомендации по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы СПО от 20.07.2015г. №06-846.

1.2 Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП:

ФГОС СПО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ФГОС СОО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена;

МДК – междисциплинарный курс

ПМ – профессиональный модуль

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ОГСЭ - общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

ЕН - математический и общий естественнонаучный цикл

ОП – общепрофессиональный цикл;

ПЦ – профессиональный цикл;

ПС – профессиональный стандарт;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

Эм – экзамен по модулю;

Эк – квалификационный экзамен

2 Общая характеристика ППССЗ

2.1 Нормативные сроки освоения программы

Нормативный срок освоения ППССЗ: 3 года 10 месяцев (199 календарных недель).

Образовательная база приема: основное общее образование.

Форма получения образования: очная.

Присваиваемая квалификация: специалист по рекламе.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования 6750 академических часа, из них на получение среднего общего образования 2106 часов, среднего профессионального образования – 4644 часов.

Нормативный срок освоения программы при очной форме получения образования:

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ОПОП	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ОПОП базовой подготовки в очной форме обучения	Объем образовательной программы
на базе основного общего образования	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев	6750 академических часа
на базе среднего общего образования	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев	4644 академических часа

Сроки получения СПО по ОПОП (ППССЗ) базовой подготовки увеличиваются:

а) для обучающихся по заочной форме обучения:

– на базе среднего общего образования - не более чем на 1 год;

– на базе основного общего образования - не более чем на 1,5 года;

б) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

– не более чем на 10 месяцев.

2.2 Срок получения СПО по ОПОП (ППССЗ) базовой подготовки в очной форме обучения по специальности 42.02.01 Реклама на базе среднего общего образования

Учебные циклы	Число недель
Аудиторная нагрузка	86
Самостоятельная работа	-----
Учебная практика	10
Производственная практика (по профилю специальности)	13
Производственная практика (преддипломная)	4
Промежуточная аттестация	5
Государственная итоговая аттестация	6

Каникулярное время	23
Итого:	147

Трудоемкость ОПОП (ППССЗ) специальности 42.02.01 Реклама при заочной форме обучения:

Учебные циклы	Число недель
Самостоятельное изучение	112
Учебная практика	23
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4
Лабораторно-экзаменационная сессия	20
Государственная итоговая аттестация	6
Каникулы	29
Итого:	194

Срок освоения ОПОП (ППССЗ) в очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:

Учебные циклы	Число недель
Теоретическое обучение (при обязательной аудиторной нагрузке 36 часов в неделю)	39
Промежуточная аттестация	2
Каникулы	11
Итого:	52

Общая трудоемкость ППССЗ на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация специалист по рекламе составляет 6750 часов:

Учебные циклы	Число недель
Обучение по учебным циклам	125
Учебная практика	23
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4
Промежуточная аттестация	7
Государственная итоговая аттестация	6
Каникулы	34
Итого:	199

Срок освоения ОПОП (ППССЗ) в заочной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 47 недель из расчета:

Учебные циклы	Число недель
Самостоятельное изучение	34
Лабораторно-экзаменационная сессия	4
Каникулы	9
Итого:	47

Общая трудоемкость ППССЗ на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация специалист по рекламе при заочной форме обучения

Учебные циклы	Число недель
Самостоятельное изучение	150
Учебная практика	23
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4
Лабораторно-экзаменационная сессия	25
Государственная итоговая аттестация	6
Каникулы	38
Итого:	246

2.3 Требования к поступающим

Прием документов для обучения по основной образовательной программе СПО начинается с 1 июня и заканчивается 15 августа (при наличии мест прием продлевается до 25 ноября).

При подаче заявления о приеме в техникум поступающий предъявляет:

- документы, удостоверяющие его личность и ксерокопию;
- оригинал и ксерокопию документа государственного образца об образовании;
- 4 фотографий размером 3х4см.

Лица, проходившие военную службу по призыву и уволенные с военной службы, представляют при поступлении в образовательное учреждение военный билет.

2.4 Перечень возможных сочетаний профессий рабочих, должностей служащих по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК016-94):

20032 Агент рекламный

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ППССЗ

3.1 Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников:

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

3.2 Общие компетенции выпускника

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама квалификация специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями (далее – ОК), указанными в ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, включающими в себя:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
-------	---

3.3 Профессиональные компетенции выпускника

В результате освоения ППССЗ выпускник, юрист должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
ВПД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПД 2	Производство рекламной продукции.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВПД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВПД 5	Выполнение работ по профессии Агент рекламный
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.

4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППСЗ

4.1 Базисный учебный план

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Время в неделях	Макс. ¹ учебная нагрузка обучающегося, час.	Обязательная учебная нагрузка ²			Рекомендуемый курс изучения
				Всего	В том числе		
					лаб. и практ. Занятия	курс. работа (проект)	
1	2	3	4	5	6	7	8
Обязательная часть учебных циклов и практика							
	Обязательная часть циклов ППСЗ	60,2	3252	2168	1400	70	
ОГСЭ. 00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	440	420		
ОГСЭ.01	Основы философии		62	48	40		1
ОГСЭ.02	История		62	48	48		1
ОГСЭ.03	Иностранный язык		192	172	172		1-3
ОГСЭ.04	Физическая культура		344	172	160		1-3
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл		210	140	76		
ЕН.01	Математика		72	48	32		1
ЕН.02	Экологические основы природопользования		66	44	18		1
ЕН.03	Информатика		72	48	26		1
П.00	Профессиональный цикл		2382	1588			
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		924	616	470		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы		345	230	200		1-2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения		342	228	200		1-2
ОП.03	История изобразительного искусства		81	54	18		1
ОП.04	Экономика организации		54	36	14		2
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		102	68	38		1
ПМ.00	Профессиональные модули		1458	972	536	40	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		302	228	130	20	

¹ Максимальная учебная нагрузка обучающегося (час.) для очной и заочной форм обучения

² Обязательная учебная нагрузка только для очной формы обучения

МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		206	164	100	20	1-2
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		96	64	30		1-2
ПМ.02	Производство рекламной продукции		520	320	234		
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		195	123	100		2
МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		175	100	84		2
МДК 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		78	49	20		2
МДК 02.04	Техника и технологии рекламного видео		72	48	30		2
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		198	132	42	20	
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе		99	66	22	20	1
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		99	66	20		3
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		153	102	30		
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		153	102	30		3
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		285	190	100		
МДК 05.01	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		285	190	100		3
	Вариативная часть ППСЗ	25,8	1392	928	464		
	Итого по циклам		4644	3096	1861		
УП.00.	Учебная практика						
ПП.00.	Производственная практика (практика по профилю специальности)	23			828		
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная практика)	4					

ПА.00	Промежуточная аттестация	5					
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация	6					
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4					
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2					
ВК.00	Время каникулярное	23					
Итого		147					

4.2 Рабочий учебный план

Учебный год начинается с 1 сентября и заканчивается согласно учебному плану.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю. Общий объем образовательной программы, предусмотренный учебным планом, составляет 6750 часов.

Учебным планом выделяются объемы работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий и практики (в профессиональном цикле). Самостоятельная работа предусмотрена по дисциплинам, междисциплинарным курсам выполняется без взаимодействия с преподавателем, но отражается в журнале. Практическая подготовка составляет 66,7 % от объема профессионального цикла.

Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 8-11 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период.

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно не менее 2 часа учебных занятий, объем времени отводимый на ее изучение составляет 344 академических часа. Увеличение времени по дисциплине «Физическая культура» осуществляется за счет самостоятельной занятости обучающихся в спортивных секциях, клубах, кружках, группах.

Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 102 часа (68 часов обязательных), из них на освоение основ военной службы – 48 часов. Для подгрупп девушек часть учебного времени, отведенного на изучение основ военной службы, может использоваться на освоение медицинских знаний.

Дисциплина «Астрономия» входит в базовый цикл общеобразовательных дисциплин, объем часов на ее изучение составляет 54 часов.

Дисциплина «Родная (русская) литература» входит в базовый цикл общеобразовательных дисциплин, объем часов на ее изучение составляет 54 часа.

Обязательная часть образовательной программы составляет 3252 часа (70 %), что не превышает 70% от общего объема времени, установленного п. 2.4 ФГОС СПО, вариативная часть составляет 1392 часа - 30% от общего объема времени.

Общий объем времени, отводимый на практики, в т.ч. преддипломную составляет 972 часа (27 недель).

В техникуме установлена шестидневная учебная неделя. Продолжительность учебного занятия – 45 мин., группировка занятий парами, перерыв между

парами 10 мин., перерыв на обед – 20 мин., учебные группы для проведения практических занятий могут делиться на подгруппы не менее 8 чел. в каждой.

Профессиональный модуль состоит из междисциплинарных курсов, учебной и/или производственной практики. Формой промежуточной аттестации по профессиональным модулям является экзамен по модулю.

Учебным планом предусмотрено выполнение 2-х курсовых работ: по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта и МДК.03.01 Маркетинг в рекламе (на 2 и 3-м курсах). Время, предусмотренное на выполнение курсовых работ отражено в учебном плане, за счет времени, выделенного на освоение МДК.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты (в том числе комплексные). Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, зачетов - 10 (без учета зачёта по физической культуре).

Государственная итоговая аттестация проводится в форме дипломного проекта. Тематика дипломного проекта соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Расписание учебных занятий по каждой группе в соответствии с календарным учебным графиком, действующими нормативами по продолжительности учебных занятий и учебной недели составляется на учебный семестр.

Изменения в расписание учебных занятий вносятся в связи с производственной необходимостью (наличие вакансий часов), болезнью или отсутствием преподавателя по уважительным причинам.

Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего МДК или дисциплины.

В профессиональный цикл образовательной программы среднего профессионального образования входят учебная практика и производственная практика, для приобретения практического опыта, формирования общих и профессиональных компетенций. Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика направлена на:

формирование у обучающихся практических профессиональных умений;

приобретение первоначального практического опыта, для последующего освоения общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта.

Учебную и производственную практику планируется проводить концентрировано.

На проведение учебной и производственной практик выделяется 23 недели (включая 4 недели на преддипломную).

Производственная практика планируется проводится в профильных организациях на основе договоров, заключаемых между ЧПОУ АИТ и организациями. Преддипломная практика является обязательной, проводится после последней сессии. Обязательная учебная нагрузка обучающихся при прохождении всех видов практики составляет 36 часов в неделю.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом при условии положительного аттестационного листа по практике руководителей практики от организации и образовательной организации об уровне освоения профессиональных компетенций; наличия положительной характеристики организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики; полноты и своевременности представления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

Результаты прохождения практики представляются обучающимся в техникум и учитываются при прохождении государственной итоговой аттестации.

Обучающиеся, не прошедшие практику или получившие оценку «неудовлетворительно», не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации.

Освоение профессиональных модулей завершается экзаменом по модулю для определения уровня сформированных у обучающихся общих и профессиональных компетенций.

Общеобразовательный цикл

На общеобразовательный цикл выделено 2106 часов, он состоит из 14 учебных дисциплин. Промежуточная аттестация по общеобразовательному циклу включает экзамены по Русскому языку, Математике, Иностранному языку и по профильной дисциплине – Право. По остальным дисциплинам - дифференцированные зачеты.

Распределение учебного времени на дисциплины общеобразовательного цикла:

Наименование дисциплины		Учебная нагрузка, часы
ОУД.01	Русский язык	117
ОУД.02	Литература	176
ОУД.02.01	Родная (русская) литература	54
ОУД.03	Иностранный язык	175
ОУД.04	История	175
ОУД.05	Математика	351
ОУД.06	Физическая культура	175
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	105
ОУД.08	Астрономия	54
ОУД.п.09	Обществознание	117
ОУД.п.10	Информатика	150
ОДП.п.11	Экономика	108

ОДП.п.12	Право	133
ОУД.в.13	География	54
ОУД.в.14	Естествознание	162
ИТОГО:		2106

Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

На Общий гуманитарный и социально-экономический цикл выделено 782 часа. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл включает 6 дисциплин. Дисциплины изучаются на втором и третьем курсе.

Распределение учебного времени на дисциплины цикла ОГСЭ:

Наименование дисциплины		Учебная нагрузка, часы
ОГСЭ.01	Основы философии	62
ОГСЭ.02	История	62
ОГСЭ. 03	Иностранный язык	192
ОГСЭ. 04	Физическая культура	344
ОГСЭ. ВЧ.05	Русский язык и культура речи	72
ОГСЭ.ВЧ.06	Основы финансовой грамотности	50
ИТОГО:		782

Промежуточная аттестация по дисциплинам цикла ОГСЭ проводится в форме зачетов, дифференцированных зачетов.

Математический и общий естественнонаучный цикл

Математический и общий естественнонаучный цикл включает 3 дисциплины, на освоение которых выделено 210 часов.

Наименование дисциплины		Учебная нагрузка, часы
ЕН.01	Математика	72
ЕН.02	Экологические основы природопользования	66
ЕН.03	Информатика	72
ИТОГО:		210

Промежуточная аттестация по дисциплине цикла ЕН проводится:

Математика и Информатика в форме комплексного дифференцированного зачета;

Экологические основы природопользования в форме дифференцированного зачета.

Общепрофессиональный цикл

На Общепрофессиональный цикл дисциплин выделено 1665 часов, состоит из 10 учебных дисциплин.

Наименование дисциплины		Учебная нагрузка, часы
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	369
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	369
ОП.03	История изобразительного искусства	81

ОП.04	Экономика организации	54
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	102
ОП.ВЧ.06	Психология рекламы	90
ОП.ВЧ.07	Рекламная деятельность	184
ОП.ВЧ.08	Проектирование рекламного продукта	263
ОП.ВЧ.09	Рекламный текст	99
ОП.ВЧ.10	Основы исследовательской деятельности	54
ИТОГО:		1665

Промежуточная аттестация проводится в форме:
комплексного экзамена История изобразительного искусства и Рекламная деятельность;
экзамена по дисциплине Психология рекламы;
дифференцированных зачетов по другим дисциплинам цикла ОП.

Профессиональный цикл

На Профессиональный цикл состоит из 5 профессиональных модулей, включает преддипломную практику; объем учебной нагрузки 1987 часов.

Наименование профессиональных модулей		Учебная нагрузка, часы
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	467
ПМ.02	Производство рекламной продукции	746
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	231
ПМ.04	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	258
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	285
ИТОГО:		1987

В объем учебной нагрузки по модулям включены часы по МДК; учебная и/или производственная практика; промежуточная аттестация (в том числе самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. при подготовке к экзамену, консультации и часы на проведение экзамена).

Промежуточная аттестация проводится в форме:
комплексных экзаменов по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале и МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа, МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности и МДК.04.02 Реклама и связи с общественностью в сфере применения;

дифференцированных зачетов по остальным дисциплинам МДК и УП Учебная практика и ПП Производственная практика (по профилю специальности);

комплексных дифференцированных зачетов по дисциплинам: УП 03.01. Учебная практика и УП 04.01. Учебная практика; УП 02.01. Учебная практика и ПП 02.01 Производственная практика (по профилю специальности);

экзамена по модулю по ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03, ПМ 04, ПМ 05 по завершению освоения МДК и прохождения учебной и/или производственной практики. Экзамены проводятся за счет часов, выделенных в учебном плане на промежуточную аттестацию.

Государственная итоговая аттестация проводится на завершающем этапе обучения с целью проверки и оценки подготовленности выпускников к профессиональной деятельности

4.3 Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть образовательной программы направлена на расширение основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу, углубление подготовки, а также получения дополнительных компетенций, знаний и умений, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (30 %) распределена в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности техникума и направлена на введение новых дисциплин и увеличение объема времени, отведенных на учебные дисциплины и профессиональные модули обязательной части

По итогам обсуждения на заседании круглого стола, с учетом потребностей города – курорта и детального анализа профессиональных стандартов, должностных инструкций, ОКВЭДа. Часы вариативной части распределялись в дисциплины и профессиональные модули по рекомендации министерства образования и на углубление знаний обучающихся, при согласовании с работодателем.

Часы вариативной части использованы в соответствии с потребностями социальных партнеров, которыми являются:

1. ООО «Эридан» г-к Анапа-Владивосток зарегистрировано 21.05.2019 года. Основной вид деятельности: Деятельность рекламных агентств. Дополнительный вид деятельности: изготовление бизнес-подарков и сувениров; размещение рекламы; дизайн рекламы; размещение рекламы.

2. ООО «Типография Флагман» г-к Анапа зарегистрировано 20.10.2008 года. Основной вид деятельности: изготовление полиграфии. Дополнительный вид деятельности: изготовление бизнес-подарков и сувениров; размещение рекламы; услуги полиграфии; размещение рекламы; широкоформатная печать; гравировка.

Распределение объема вариативной части УП ППССЗ по циклам представлено в следующих таблицах:

Индексы циклов и обязательная учебная нагрузка по циклам по ФГОС, часов	Распределение вариативной части (ВЧ) по циклам, часов		
	Всего	В том числе	
		На увеличение объема	На введение дополнительных

			дисциплин (МДК)	дисциплин (ПМ)
ОГСЭ.00	660	122	-	122
ЕН.00	210	-	-	-
ОП.00	924	741	51	690
ПМ.00	1458	529	445	84
Вариативная часть (ВЧ)		1392	496	896

Индекс	Наименование циклов (раздела), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося, час.	Обязательная учебная нагрузка, час.
1	2	3	4
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	122	84
ОГСЭ.В Ч.05	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине «Русский язык и культура речи»</p> <p>уметь: пользоваться речевой культурой; совершенствовать речевые навыки и умения - вести диалог, отвечать на вопросы; совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность; обогащение своих знаний о соответствующих единицах языка – фонетических, лексических, фразеологических, морфологических, синтаксических; анализировать речь, изобретать и формулировать мысли; создавать собственные тексты, готовить и произносить речь, находить документы;</p> <p>знать: языковые средства и принципы их употребления; стили и жанры речи; основные принципы построения деловой беседы;</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК-1,4, 6-10</p> <p>Обоснование: освоенные умения значительно повышают эффективность Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	72	48
ОГСЭ.В Ч.06	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине «Основы финансовой грамотности»</p> <p>Дисциплина введена в учебный план на основании письма министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 5 июля 2019 года № 47-01-13-13280/19 «О Методических рекомендациях по финансовой грамотности»</p> <p>По результатам изучения дисциплины обучающиеся должны</p> <p>уметь: анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;</p>	50	36

	<p>применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;</p> <p>грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;</p> <p>анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</p> <p>оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;</p> <p>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</p> <p>определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс;</p> <p>применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</p> <p>применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег; использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом. Применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании, сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности;</p> <p>применять знания о депозите, управления рисками при депозите; о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита;</p> <p>определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию. Оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.</p> <p>знать:</p> <p>экономические явления и процессы общественной жизни;</p> <p>структуру семейного бюджета и экономику семьи;</p> <p>депозит и кредит;</p> <p>накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане;</p> <p>расчетно-кассовые операции; хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания;</p> <p>пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений;</p> <p>виды ценных бумаг;</p> <p>сферы применения различных форм денег;</p> <p>основные элементы банковской системы;</p> <p>виды платежных средств;</p> <p>страхование и его виды;</p> <p>налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация);</p> <p>правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;</p>		
--	--	--	--

	<p>признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 2, 4, 5, 9,10.</p>		
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	741	492
ОП.01	<p>«Рисунок с основами перспективы» Часы из вариативной части направлены на углубленное освоение дополнительных умений и знаний</p> <p>уметь: использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции;</p> <p>знать: основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК - 1-11, - ПК 1.2-1.3, ПК- 2.1-2.2</p>	24	16
ОП.02	<p>«Живопись с основами цветоведения» Часы из вариативной части направлены на углубленное освоение дополнительных умений и знаний</p> <p>уметь: выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;</p> <p>знать: основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объёма и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении.</p> <p>Коды формируемых компетенций: - ОК 1-11, ПК - 1.1-1.3, 2.1, 2.2</p>	27	18
ОП.ВЧ.0 7	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине «Психология рекламы»</p> <p>уметь: выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия; проводить «мозговой штурм»; формировать покупательское поведение под влиянием</p>	90	60

	<p>рекламной кампании; формировать образ товара; использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; знать: понятие, функции, цели и виды рекламы; когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия; структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; установки и стереотипы в рекламной практике; теорию и методику психотехнического анализа рекламы; психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью; психотехнологии рекламного текста без обратной связи; суггестивные психотехнологии в рекламе; психотехнологии торговых ярмарок и выставок; психотехнологии эффективных презентаций; метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов; психологию света, цвета и формы в рекламе. Коды формируемых компетенций: ОК 1-10; ПК- 1.1-1.5 Обоснование: При изучении ПМ выполнении работ по проектированию и разработке рекламных продуктов учитывать: роль психических процессов в формировании рекламных образов; психологические процессы, обеспечивающие эффективность воздействия рекламы; прикладные вопросы психотехнологии рекламных средств; проблемы психологической эффективности рекламы; психотехническую экспертизу;</p>		
ОП.ВЧ.0 8	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине «Рекламная деятельность» уметь: применять полученные знания при планировании и проведении рекламных кампаний и построении стратегий брендинга; знать: рекламный менеджмент и его функции; организацию и планирование рекламных кампаний, а также методику и принципы построения брендинговых стратегий; основные принципы медиапланирования; методы контроля и оценки эффективности рекламной деятельности. Коды формируемых компетенций: ОК -1-9; ПК- 1.1, ПК 3.1-3.2, ПК 4.1 Обоснование: Получение студентами практических навыков организации рекламы, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности</p>	184	120
ОП.ВЧ.0 9	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине «Проектирование рекламного продукта» уметь: креативно мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения; грамотно строить проектную работу от идеи до воплощения; проектировать все основные виды рекламной продукции;</p>	263	176

	<p>профессионально выполнять проект на всех стадиях от эскизирования до макетирования; применять в процессе проектирования современные технологии (компьютерные, фотосъёмку и др.) работать в группе, выполняя комплексные проектные задачи; обосновывать, отстаивать и защищать проект;</p> <p>знать: существующие виды и направления рекламной деятельности, структуру производства и особенности технологического процесса основных направлений в сфере рекламы; теоретические основы и методы проектирования в графическом, промышленном и др. видах современного дизайна; пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых в рекламном производстве, возможности их обработки; виды шрифтовых гарнитур и шрифтовую графику; терминологию дизайнера и рекламиста.</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 1-10, ПК-1.3-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 4.2</p> <p>Обоснование: освоенные умения дополняют и расширяют умения, формируемые в ПМ.01 и ПМ.02 по расчетам основных технико-экономических показателей деятельности производственных участков; оценке эффективности производственной деятельности;</p>		
<p>ОП.ВЧ. 10</p>	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине «Рекламный текст»</p> <p>уметь: рецензировать рекламные тексты; исследовать стилевые особенности, выразительные и художественно-изобразительные средства языка рекламного текста; использовать знания о специфических особенностях языка рекламы при составлении оригинальных самостоятельных текстов для различных типов рекламы; выражать творческие идеи в тексте рекламы, используя выразительные средства речи;</p> <p>знать: профессиональную терминологию копирайтера; методы, приемы, особенности составления рекламного дискурса; специфические особенности языка рекламы; стилевые особенности рекламного текста; особенности слогана как рекламной константы; маркетинговую и художественную ценность рекламного текста; выразительные и художественно-изобразительные средства русского языка и их использование в рекламе; специфику языка разных типов рекламы (аудиальной, визуальной, др.).</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 1-9, ПК-1.1, 1.4</p> <p><u>По рекомендации работодателей:</u> освоить основные приемы воздействия на психологию клиента при создании рекламного текста; специфику языка различных типов рекламы</p>	<p>99</p>	<p>66</p>

<p>ОП.ВЧ. 11</p>	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине «Основы исследовательской деятельности»</p> <p>уметь: применять теоретические знания для решения конкретных практических задач; определять объект исследования, формулировать цель, составлять план выполнения исследования; осуществлять сбор, изучение и обработку информации; формулировать выводы и делать обобщения;</p> <p>знать: методику исследовательской работы (выпускной квалификационной работы); способы поиска и накопления необходимой научной информации, ее обработки и оформления результатов; методы научного познания; общую структуру и научный аппарат исследования; приемы и способы поиска и накопления необходимой научной информации.</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 1-10, ПК-3.2, 4.1, 4.3</p>	<p>54</p>	<p>36</p>
<p>ПМ.00</p>	<p>Профессиональные модули</p>	<p>529</p>	<p>352</p>
<p>ПМ.01</p>	<p>ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» Часы из вариативной части направлены на углубленное освоение дополнительных умений и знаний</p> <p><u>По рекомендации работодателей:</u> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p>знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 1-11; ПК – 1.1-1.5</p>	<p>165</p>	<p>72</p>
<p>ПМ.02</p>	<p>ПМ.02 «Производство рекламной продукции» Часы из вариативной части направлены на углубленное освоение дополнительных умений и знаний</p> <p><i>Согласно концепции региональной составляющей ППСЗ:</i></p> <p>уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>знать: технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>	<p>226</p>	<p>188</p>

	Коды формируемых компетенций: ОК 1-11; ПК – 2.1-2.3		
ПМ.03	<p>ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» Часы из вариативной части направлены на углубленное освоение дополнительных умений и знаний</p> <p>уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p>знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 1-11; ПК – 3.1- 3.2</p>	33	22
ПМ.04	<p>ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)» Часы из вариативной части направлены на углубленное освоение дополнительных умений и знаний</p> <p>уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; определять критерии качества оказываемых услуг; использовать различные средства делового общения; анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов; управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности; выполнять требования этики в профессиональной деятельности; находить и использовать нормативную документацию и справочный материал в профессиональной деятельности; заполнять документы, необходимые для государственной регистрации предпринимательской деятельности.</p> <p>Коды формируемых компетенций: ОК 1-11; ПК – 4.1- 4.3</p>	105	70
ПМ.05	<p>«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» Коды формируемых компетенций: ОК 1-11; ПК – 5.1- 5.6</p>		

5 Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей и практик

Индекс дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование дисциплин	Приложение 3
1	2	3
О.00 Общеобразовательный цикл		
ОУД.00 Общеобразовательные учебные дисциплины		1
ОУД.01	Русский язык	1.1
ОУД.02	Литература	1.2
ОУД.02.01	Родная (русская) литература	1.3
ОУД.03	Иностранный язык	1.4
ОУД.04	История	1.5
ОУД.05	Математика	1.6
ОУД.06	Физическая культура	1.7
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	1.8
ОУД.08	Астрономия	1.9
ОУД.п.09	Обществознание	1.10
ОУД.п.10	Информатика	1.11
ОДП.п.11	Экономика	1.12
ОДП.п.12	Право	1.13
ОУД.в.13	География/Экология	1.14
ОУД.в.14	Естествознание	1.15
ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		2
ОГСЭ.01	Основы философии	2.1
ОГСЭ.02	История	2.2
ОГСЭ.03	Иностранный язык	2.3
ОГСЭ.04	Физическая культура	2.4
ОГСЭ. ВЧ.00 Вариативная часть		
ОГСЭ. ВЧ.01	Русский язык и культура речи	2.5
ОГСЭ.ВЧ.06	Основы финансовой грамотности	2.6
ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл		3
ЕН.01	Математика	3.1
ЕН.02	Экологические основы природопользования	3.2
ЕН.03	Информатика	3.3
П.00 Профессиональный цикл		
ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины		4
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	4.1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	4.2
ОП.03	История изобразительного искусства	4.3

ОП.04	Экономика организации	4.4
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	4.5
ОП.ВЧ.00 Дисциплины ОП вариативная часть		
ОП.ВЧ.06	Психология рекламы	4.6
ОП.ВЧ.07	Рекламная деятельность	4.7
ОП.ВЧ.08	Проектирование рекламного продукта	4.8
ОП.ВЧ.09	Рекламный текст	4.9
ОП.ВЧ.10	Основы исследовательской деятельности	4.10
ПМ	Профессиональные модули	5
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	5.1
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	5.2
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	5.3
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
УП.03.01	Учебная практика	
УП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	5.4
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Реклама и связи с общественностью в сфере применения	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	По профилю специальности	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	5.5
МДК.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	По профилю специальности	
	Практика преддипломная	6
	Государственная (итоговая) аттестация	7

6 Условия реализации образовательной программы

6.1 Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы

6.1.1 Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин
- иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
- математики и информатики
- истории изобразительных искусств
- рисунка и живописи
- экологии и безопасности жизнедеятельности
- экономики и менеджмента
- шрифтовой и художественной графики
- цветоведения
- проектирования рекламного продукта
- методический

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники
- компьютерного дизайна
- информационных и коммуникационных технологий
- компьютерной графики и видеомонтажа
- фотолаборатория

Мастерские:

- багетная

Спортивный комплекс

- спортивный зал
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
- стрелковый тир

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
- актовый зал

Полигоны:

мини-типография

Студии:

видеостудия

фотостудия

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий.

Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

Учебная лаборатория «Информатики и вычислительной техники»

Оснащается:

Компьютер учителя с периферийным оборудованием (лицензионное ПО, образовательный контент, система защиты от вредоносных программ),

компьютер обучающегося с периферийным оборудованием -25 шт (лицензионное ПО, образовательный контент, система защиты от вредоносных программ),

кресло компьютерное (25 шт),

кондиционер,

документ-камера,

МФУ,

лицензионное программное обеспечение с возможностью подготовки к ГИА,

интерактивное пособие по предметам,

мультимедийное оборудование,

программное обеспечение: Autodesk Auto CAD Autodesk 3DsMax 1С:

Учебный комплект для средних и высших учебных заведений MicrosoftOffice GIMP.

учебные пособия (в том числе электронные),

учебные пособия в AR-формате (дополненная реальность).

отдел проектирования программного про-дукта,

лабораторию 3D-технологий, дизайна и графики,

лаборатория эксплуатации оборудования с ЧПУ,

лазерный гравер,

плоттер,

квadroкоптер, OKI pro 7411WT – принтер для холодного и горячего переноса изображений,

HuaweiMiPad планшет,

Фотоаппарат Nikon D3500,

Canon 3200,

Видеокамера Canon XNA1,

Andoer hdv-524km 4k,

PanasonicHC-V720M,

3D принтерWanhaoduplicator 6 plus,
3D принтер PicasoDesignerXLPro,
Очки виртуальной реальности HTC VIVE

Учебная лаборатория «Компьютерного дизайна»

Оснащается:

Компьютер учителя с периферийным оборудованием (лицензионное ПО, образовательный контент, система защиты от вредоносных программ),
компьютер обучающегося с периферийным оборудованием -25 шт (лицензионное ПО, образовательный контент, система защиты от вредоносных программ),
кресло компьютерное (25 шт),
кондиционер,
документ-камера,
МФУ,
лицензионное программное обеспечение с возможностью подготовки к ГИА,
интерактивное пособие по предметам,
мультимедийное оборудование,
Программное обеспечение:
Autodesk AutoCAD Adobe Photoshop Autodesk 3DsMax Microsoft Office GIMP К
ОМПАС-3D Sublime text 3

Учебная лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий»

Оснащается:

Компьютер учителя с периферийным оборудованием (лицензионное ПО, образовательный контент, система защиты от вредоносных программ),
компьютер обучающегося с периферийным оборудованием -25 шт (лицензионное ПО, образовательный контент, система защиты от вредоносных программ),
кресло компьютерное (25 шт),
кондиционер,
документ-камера,
МФУ,
лицензионное программное обеспечение с возможностью подготовки к ГИА,
интерактивное пособие по предметам,
мультимедийное оборудование,
программное обеспечение: Autodesk Auto CAD Autodesk 3DsMax 1С:
Учебный комплект для средних и высших учебных заведений Microsoft Office GIMP.
учебные пособия (в том числе электронные),
учебные пособия в AR-формате (дополненная реальность).

отдел проектирования программного про-дукта,
лабораторию 3D-технологий, дизайна и графики,
лаборатория эксплуатации оборудования с ЧПУ,
лазерный гравер,
плоттер,
квадрокоптер, OKI pro 7411WT – принтер для холодного и горячего переноса изображений,
HuaweiMiPad планшет,
Фотоаппарат Nikon D3500,
Canon 3200,
Видеокамера Canon XNA1,
Andoer hdv-524km 4k,
PanasonicHC-V720M,
3D принтерWanhaoduplicator 6 plus,
3D принтер PicasoDesignerXLPro,
Очки виртуальной реальности HTC VIVE

Учебная лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»

Оснащается:

Компьютер учителя с периферийным оборудованием (лицензионное ПО, образовательный контент, система защиты от вредоносных программ),
компьютер обучающегося с периферийным оборудованием -25 шт (лицензионное ПО, образовательный контент, система защиты от вредоносных программ),
кресло компьютерное (25 шт),
кондиционер,
документ-камера,
МФУ,
лицензионное программное обеспечение с возможностью подготовки к ГИА,
интерактивное пособие по предметам,
мультимедийное оборудование,
программное обеспечение: Autodesk Auto CAD Autodesk 3DsMax 1С:
Учебный комплект для средних и высших учебных заведений MicrosoftOffice GIMP.

учебные пособия (в том числе электронные),
учебные пособия в AR-формате (дополненная реальность).
отдел проектирования программного про-дукта,
лабораторию 3D-технологий, дизайна и графики,
лаборатория эксплуатации оборудования с ЧПУ,
лазерный гравер,
плоттер,
квадрокоптер, OKI pro 7411WT – принтер для холодного и горячего переноса изображений,
HuaweiMiPad планшет,

Фотоаппарат Nikon D3500,
Canon 3200,
Видеокамера Canon XNA1,
Andoer hdv-524km 4k,
Panasonic HC-V720M,
3D принтер Wanhao duplicator 6 plus,
3D принтер Picaso Designer XL Pro,
Очки виртуальной реальности HTC VIVE

Учебная лаборатория «Фотолаборатория»

Оснащается:

Рабочее место преподавателя, рабочие места для обучающихся,
мультимедийный дисплей,

персональный компьютер,

видеокамера Canon XNA1,

Andoer hdv-524km 4k Panasonic HC-V720M,

видеокамера Sony HXR-NX 100/J,

осветитель Falcon Eyes LH-E27x4,

стойка-тренога Falcon Eyes FEL-1900ST,

отражатель Godox RFT-05 5-в-1 60 см,

видеоштатив Green Bean HDV Elite 419,

микрофон репортерский Boya BY-NM100,

петличный микрофон Green Bean Voice E2 Jack,

накамерный свет Falcon Eyes Led PRO 64,

фон хромакей зеленый HRG2930 2.9x3 м + стойка 2.5x2.5 м,

зарядное устройство Powerextra DS-F970 (micro USB) + 2
аккумулятора, карта памяти Sandisk SDXC Ultra Class 10 UHS-I (48/10 Mb/s)
64Gb.

Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в лаборатории профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, обеспечивающего выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессионального модуля ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03, ПМ 04, ПМ 05.

Производственная практика реализуется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся:

РА «Рекламное пространство» г-к Анапа.

ООО «Лагуна» г-к Анапа

Оборудование организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий,

материалов и оборудования.

6.2 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Специалист по рекламе, и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Специалист по рекламе, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, должна быть не менее 25 процентов.

7 Характеристика среды техникума, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В ЧПОУ АИТ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ППСЗ по всем направлениям подготовки.

Воспитательная работа в техникуме и филиалах проводится в соответствии с Концепцией воспитания обучающихся (приложение 2.30), которая разработана и реализуется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» и иными нормативными актами.

Общей целью воспитания обучающихся техникума является разностороннее развитие личности будущего конкурентоспособного специалиста, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

Главная задача воспитательной деятельности – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

Общая цель воспитания достигается посредством решения более конкретных задач, среди которых наиболее актуальными являются:

- формирование у обучающихся духовно-нравственных и культурных ценностей и потребностей, этических норм и общепринятых правил поведения в обществе;
- создание условий для творческой самореализации личности, обеспечения досуга обучающихся во внеучебное время;
- воспитание потребности в здоровом образе жизни;
- формирование у обучающихся гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности, конкурентоспособности будущих специалистов в изменяющихся условиях;
- формирование и развитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления;
- сохранение и приумножение культурных традиций техникума, преемственность к духу учебного заведения, формирование чувства корпоративности и солидарности.

Концепция воспитания обучающихся ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум» предполагает реализацию проектной модели личности специалиста со средним профессиональным образованием, обладающего соответствующими личными и гражданскими качествами.

В основе воспитательного процесса в техникуме лежат следующие основные принципы: демократизм, гуманизм к субъектам воспитания, духовность, патриотизм, конкурентоспособность, толерантность, социальная активность, ответственность.

Достижение указанной цели и решение воспитательных задач организуется посредством целенаправленного процесса, реализуемого воспитательной системой техникума, представленной в структуре внеучебной и воспитательной деятельности, по формированию у обучающихся определенной совокупности ценностей, взглядов, убеждений, качеств и отношений, обеспечивающих успешную социализацию и профессионально-личностное развитие.

В развитие поставленных целей система внеучебной и воспитательной работы в техникуме содержит следующие направления:

- гражданско-патриотическое, духовно-нравственное;
- культурно-творческое;
- профессионально-ориентирующее;
- спортивное и здоровьесберегающее;
- студенческое самоуправление и волонтерское движение;
- профилактика правонарушений и пропаганда здорового образа жизни;
- экологическое;
- бизнес-ориентирующее.

Систематически с обучающимися техникума проводится работа по обсуждению основных положений:

- Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

- Федерального закона от 28.03.1998 N 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020);

- Закона Краснодарского края от 04.03. 1998 №123-КЗ «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае» (с изменениями на 8.10. 2019 года);

- Закон Краснодарского края о мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в краснодарском крае № 1539-КЗ от 21 июля 2008 года.

- Постановления Главы администрации Краснодарского края «О правилах пользования водными объектами, охраны жизни на воде и безопасности при нахождении вблизи ЖД полотна;

- Правил внутреннего распорядка ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум».

Законы, правила, нормативные документы обсуждаются в группах на кураторских часах и родительских собраниях, освещаются в стенной печати. Проводится индивидуальная работа с обучающимися, склонными к правонарушениям.

Внеучебная и воспитательная деятельность в техникуме регламентируется со-ответствующими нормативно-правовыми документами.

Целостное образовательное пространство обеспечивает модернизацию многогранной внеучебной деятельности на основе интеграции передового опыта, роста интеллектуального, духовно-нравственного, физического развития обучающегося.

Оптимальное функционирование общей воспитательной среды достигается на основе творческой активности непосредственных ее участников, участие всех обучающихся во всех видах воспитательной деятельности, что осуществляется через создание разноплановых творческих групп, клубов, исследовательских коллективов, в которых взаимодействуют обучающиеся и преподаватели.

На уровне техникума организацию и координацию внеучебной и воспитательной работы осуществляет заместитель директора по воспитательной работе.

Кафедра является важным звеном учебного заведения, определяющим содержание и единство учебного, научного и воспитательного процесса. Кафедры формируют профессиональную и интеллектуальную компетентность будущих специалистов, прививают вкус к научно-исследовательской работе. Они же призваны прививать обучающимся нормы профессиональной этики и гражданской ответственности.

Обучающиеся техникума объединены в учебные группы. За каждой учебной группой закреплены кураторы. Кураторами групп являются наиболее опытных и творческих преподавателей и сотрудников техникума. Главные задачи кураторов - обеспечение целостности учебно-воспитательного процесса в группе, координация и налаживание взаимоотношений компонентов открытой образовательной среды техникума.

Компоненты открытой образовательной среды техникума: студенческий, педагогический, родительский и социальных партнеров, выработка единых установок в подходе к воспитанию в техникуме и в семье, создание системы работы по своевременному выявлению подростков из семей, находящихся в социально - опасном положении, оказание действенной адресной социально-психолого-педагогической помощи, создание благоприятной воспитывающей среды для обучающихся и родителей, защиты интересов подростка, во взаимоотношениях с родителями, педагогами, сверстниками, привлечение родителей к образовательному процессу в целях предупреждения неуспеваемости и пропусков занятий обучающимися.

Систематический контроль за работой кураторов, осуществляет заместитель директора по воспитательной работе. Работа куратора планируется на год и ежемесячно, что отражается в документации. Кураторы, отчитываются о воспитательной работе ежемесячно. Отчеты позволяют осуществлять контроль за работой кураторов, получение информации о делах группы и деятельности актива обучающихся, выявление передового опыта работы.

Контроль за работой кураторов позволяет:

- увидеть положительные и отрицательные стороны в работе куратора;
- определить пути и способы устранения недостатков;
- выявить и распространить передовой опыт.

Кроме социального паспорта техникума, создан социальный паспорт на каждую учебную группу. Поэтому к выбору форм работы кураторы подходят с учетом анализа контингента группы, социального статуса обучающегося,

индивидуальных возрастных особенностей, особенности требований профессиональной подготовки по каждой специальности.

мероприятиях и конкурсах, качественного ведения документации.

Следует отметить, что показатели оценки деятельности кураторов нельзя признать совершенными. Это обосновано тем, что учебные группы, с которыми работают кураторы, имеют различные возрастной, общеобразовательный и культурный уровни развития.

Кураторы студенческих учебных групп назначаются приказом директора на учебный год. Их работа строится в соответствии с основными направлениями и формами, отраженными в плане воспитательной работы на учебный год.

Планирование, проведение и результаты воспитательной работы со отражается в журналах работы кураторов.

Организационная деятельность кураторов в нашем учебном заведении, направлена на создание благоприятных условий для развития способностей обучающихся и для того, чтобы сделать их своими единомышленниками в восприятии учебного заведения и его роли в их судьбе.

С целью организации внутренней оценки внеучебной и воспитательной работы в техникуме ежегодно проводится анкетирование студентов. Анкета включает в себя вопросы, связанные с организацией социально-бытового и внеучебного пространства в техникуме. По результатам анкетирования проводится тщательный анализ и выявляются основные проблемные участки в работе, что отражается на составлении соответствующих ежегодных программ.

В техникуме функционирует студенческий совет, функциями которого являются:

представление интересов и защита прав обучающихся на всех уровнях, изучение и анализ студенческих проблем, определение перспектив и путей их решения, поддержка и реализация студенческих инициатив;

участие в формировании нормативно-правовой базы техникума по вопросам жизнедеятельности обучающихся;

участие в поддержке малообеспеченных обучающихся, вынесении дисциплинарных взысканий обучающимся техникума;

профилактика асоциальных явлений и поддержка правопорядка в студенческой среде;

выявление лидеров, формирование и обучение студенческого актива, координация и стимулирование его деятельности;

разработка и проведение социально значимых мероприятий, акций, организация общественно-полезной деятельности студенчества;

повышение уровня гражданского сознания и правовой культуры обучающихся, социальной активности, самостоятельности, ответственности и дисциплины в студенческой среде, здорового морально-психологического климата.

Реализация концепции студенческого самоуправления осуществляется путем активного вовлечения обучающихся в учебный, научный, внеучебный процессы.

Таким образом, реализованная в техникуме система, охватывает соответствующие уровни ВВР: групповой, кафедральный и техникума, а так же гармонично сочетает административную и общественную составляющие ВВР.

Студенческое самоуправление в техникуме является неотъемлемой частью всей системы управления и реализует важнейшие функции организации студенческой жизни.

Главной целью студенческого самоуправления является развитие и углубление традиций техникума, воспитание у обучающихся гражданской ответственности и активного, творческого отношения к учебе, общественно-полезной деятельности, формирование лидерских качеств у будущих специалистов.

8 Оценка качества освоения обучающимися ППССЗ

Оценка качества освоения обучающимися ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию.

Порядок проведения текущего контроля, критерии оценивания достижений обучающихся определяются Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся и осуществления текущего контроля их успеваемости.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся проводится с целью получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, определения качества усвоения учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения, стимулирования самостоятельной работы обучающихся. Он содействует улучшению организации и проведения учебных занятий.

Каждый семестр, в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса на текущий учебный год, завершается промежуточной аттестацией.

Промежуточную аттестацию в форме экзамена проводят в день, освобожденный от других форм учебных занятий. Промежуточную аттестацию в форме зачета или дифференцированного зачета проводят за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины или МДК. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

При реализации ППССЗ предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет, экзамен по отдельной дисциплине, комплексный экзамен по двум дисциплинам, экзамен по МДК, комплексный экзамен по двум МДК, экзамен по модулю.

Экзамен по модулю является формой независимой от исполнителя образовательной услуги оценки компетентностных образовательных результатов с участием внешних экспертов - работодателей.

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации преподавателями разрабатываются фонды оценочных средств (контрольно-измерительные материалы и контрольно-оценочные средства).

9 Государственная итоговая аттестация выпускников ППСЗ

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта и демонстрационного экзамена.

Дипломный проект способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач и определению уровня его подготовки к самостоятельной работе.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта отражаются в Программе государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация специалист по рекламе.

При проведении демонстрационного экзамена в состав государственной экзаменационной комиссии входят также эксперты союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»». Демонстрационный экзамен предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения выпускниками практических задач профессиональной деятельности. Задания демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессионального стандарта (Специалист по информационным системам) и с учетом оценочных материалов компетенции Ворлдскиллс Россия 09 Программные решения для бизнеса, 17 Веб-дизайн и разработка, R71 ИТ-решения для бизнеса на платформе 1С:Предприятие 8.

Государственная (итоговая) аттестация проводится с целью установить соответствие уровня и качества подготовки выпускников требованиям ФГОС и работодателей. Обязательное требование – соответствие тематики дипломной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Министерства просвещения от 08 ноября 2021 года № 800 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 декабря 2021 года, регистрационный № 66211) (в редакции от 05.05.2022г.) и в соответствии с частью 5 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, №53, ст.7598;2019, №30, ст.4134), пунктом 1 и пунктом 4.2.25 (1) пункта 4 Положения о Министерстве просвещения Российской Федерации от 28 июля 2018г. № 884 (Собрание

законодательства Российской Федерации, 2018, №32, ст.5353; 2019, №51, ст.7631)

Программа государственной итоговой аттестации разрабатывается методическим отделом совместно с предметно-цикловой комиссией по специальности, утверждается директором после ее обсуждения на заседании педагогического совета с участием председателей государственных экзаменационных комиссий.

Программа государственной итоговой аттестации по специальности, требования к дипломному проекту, а также критерии оценки знаний доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академических задолженностей и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Защита дипломного проекта происходит согласно расписанию, которое составляется на основании календарного графика специальности.

Государственная итоговая аттестация проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 ее состава при обязательном присутствии председателя государственной экзаменационной комиссии или его заместителя.

Заседания итоговой государственной экзаменационной комиссии протоколируются.

В ходе защиты дипломного проекта работы членами государственной экзаменационной комиссии проводится оценка освоения выпускником профессиональных и общих компетенций в соответствии с критериями, утвержденными ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум», после предварительного положительного заключения работодателя. Оценка качества освоения ОПОП (ППССЗ) осуществляется государственной экзаменационной комиссией по результатам защиты дипломного проекта, промежуточных аттестационных испытаний и на основании документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций. Лицам, прошедшим соответствующие обучение в полном объеме и аттестацию, выдаются документы установленного образца.